



PDC
Plan Digital de Centro

I.E.S. ALTO JARAMA DE TORRELAGUNA

Curso 2025-2026



CENTRO		
Nombre	IES ALTO JARAMA	
Código	28025129	
Web	https://www.educa2.madrid.org/web/centro.ies.altojarama.torrelaguna	
Equipo #Código Escuela		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Enrique Gómez Avilés	enrique.gomezaviles@educa.madrid.org
Coordinador TIC	Ana Mª Feijóo Arias	ana.feijoo@educa.madrid.org
Responsable Código Escuela	Javier Díaz Gómez	jdiazgomez@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de Partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El proyecto educativo, entre sus objetivos, señala dos que están en estrecha relación con el plan digital de centro:

- Mantener una línea educativa de calidad para que nuestros alumnos puedan alcanzar un alto nivel académico, humano y profesional en un clima de orden y disciplina que tenga en cuenta la diversidad y potencie la participación.
- Incentivar la innovación y la utilización de las nuevas tecnologías en el Centro.

Para la consecución de estos objetivos, entre otros medios, se desarrollan en el centro, distintos planes y proyectos.

Hasta la fecha, los proyectos del centro se han basado en tres líneas principales: el desarrollo científico-técnico, el artístico y el personal.

El Plan Digital de Centro, va a favorecer el desarrollo de estos proyectos, desde su implantación hasta su difusión y va a mejorar la competencia digital del profesorado y el alumnado para que el centro se abra a nuevas propuestas.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

El Proyecto Digital de Centro nace con el principal objetivo de promover una educación de calidad para el alumnado basado en el desarrollo de sus capacidades y competencias potenciales, haciendo un especial hincapié en la competencia digital.

Uno de los principales puntos que queremos incluir es el fomento de la innovación educativa en el ámbito metodológico, organizativo y de la evaluación para posibilitar la transformación de la práctica docente hacia entornos colaborativos y estratégicos.

Es primordial diseñar y planificar nuestro proceso de transformación digital desde un enfoque pedagógico así como afianzar la digitalización de los procesos de comunicación y gestión del centro. Un mejor uso de las herramientas digitales, llevará a desarrollar una cultura de centro que posibilite la reflexión sobre el proceso de enseñanza- aprendizaje y el diseño de nuevas experiencias educativas tecnológicas. Estos puntos vertebran sobre una línea metodológica que integra la utilización de las TIC en la vida escolar de una forma mucho más profunda y arraigada.

En definitiva, proporcionar a nuestros alumnos y alumnas una formación integral y de calidad que dé respuesta a los retos y necesidades que la sociedad de hoy en día plantea y les proporcione todos los recursos necesarios para desenvolverse en su día a día con éxito.

❖ Justificación normativa

Artículo 2 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, en el que se fijan los fines del sistema educativo, y en los artículos correspondientes a las distintas enseñanzas en relación con los principios pedagógicos y el desarrollo curricular, así como en lo concerniente a la formación del profesorado y a la organización de los centros, aspectos contemplados, respectivamente, en los artículos 102 sobre formación permanente, 111 bis sobre las tecnologías de la información y la comunicación y 121 sobre el proyecto educativo.

Resolución 15399 de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #Código Escuela, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia.

Resolución 8042 de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Gran parte del profesorado, el Equipo directivo y la profesora TIC están implicados, motivados y tienen ganas de llevar a cabo una transformación digital en el Centro.

Existe comunicación entre el profesorado del centro a través de email institucional. Se realizan comunicaciones online existiendo una plataforma establecida desde el centro acreditado de la Comunidad de Madrid.

Claustro informado del PDC

Colaboración e interconexiones

Nuestro asesor establece vínculos con el resto de centros educativos de la zona, de tal manera que nos informa de actividades, labores y eventos que pueden ser de interés común. De este modo existe una red de interconexión que nos facilita compartir e invitar a otros centros de la comarca.

Proyecto Erasmus

Infraestructuras y equipos

El centro dispone de una red cableada y que funciona de manera correcta provista por el programa Escuelas Conectadas. Respecto a las aulas, todas las pertenecientes al centro están bien equipadas. Todos los docentes cuentan con dispositivo digital para realizar su labor docente y desarrollar la competencia digital y utilizar las herramientas digitales necesarias tanto de gestión como de docencia.

El centro cuenta con tablets o portátiles para todo el centro.

Durante el curso 2025-2026 se han instalado en las aulas pantalla inteligentes y se ha proporcionado a los

profesores formación básica sobre su utilización.

La mayoría de las familias tienen dispositivos para que los alumnos se puedan conectar, no obstante en varios casos la calidad de los mismos así como la conexión resulta insuficiente o deficitaria. Para situaciones como estas, el centro dispone de equipos que se ceden temporalmente a nuestro alumnado. Además, resumimos brevemente algunos datos relevantes:

- Protocolo de mantenimiento TIC
- Equipamiento individual para docentes
- Equipamiento para el alumnado en el centro C31, nivel 3
- C32. Brecha digital. Equipamiento y acceso del alumnado en casa.
- Espacios. Nivel entre 3 y 4. Aula de Innovación en funcionamiento. Aula del Futuro en construcción.

Desarrollo profesional

El Claustro se ha formado en su competencia digital y su conocimiento en metodologías activas, consiguiendo que una parte del profesorado se sienta seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula. La mayor parte del claustro tiene un conocimiento teórico de las metodologías pero resulta difícil compartir buenas prácticas entre docentes. El claustro en general se muestra abierto a adquirir nuevas competencias digitales.

Diseñar plan de formación

- **Evalum**
- **Radio, Audacity**
- **Portal Educamadrid, Aula virtual**
- **Raíces**
- **Robótica, programación**
- **Internet de las cosas**
- **Diseño 3D**
- **Edición de vídeo y presentaciones**
- **Diseño de materiales didácticos para alumnos con NEE**
- **PEC y PDC**
- **MRCDD**
- **Protección de datos**

Pedagogía: apoyos y recursos

Todos los grupos disponen de aulas virtuales de GOOGLE CLASSROOM dentro de un dominio seguro de “iesaltojarama.com” creado a partir de un proyecto de innovación digital iniciado en el curso 2018-2019 que se usan de forma habitual y complementaria. No existe un plan de protocolo de seguridad claro, aunque hay mecanismos que favorecen la protección de datos del centro. El centro participa/ muestra interés en participar en un programa de innovación pedagógica.

Durante el curso 2025-2026 en los ciclos formativos se compagina la utilización de Classroom con el aula virtual de EducaMadrid.

Durante estos cursos pasados y el actual contamos con una plataforma GWsfE que hasta el momento ha resultado segura y muy eficaz, con un nivel óptimo de funcionamiento. Tenemos pendiente de tomar la decisión de migración de Google a EducaMadrid o cambiar al Aula Virtual de EducaMadrid.

Participación en Erasmus+. Participación en otros programas y proyectos propios.

Pedagogía: implementación en el aula

El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado tales como búsqueda de información en webs marcadas por el docente o realizar cuestionarios. Estas actividades se realizan de manera individual y puntual en pequeño grupo. El profesorado utiliza regularmente herramientas digitales para adaptar las actividades del aula a las necesidades de los alumnos con

dificultades de aprendizaje.

Evaluación

Existe una gran asimetría en el uso de las TIC en el proceso de evaluación del alumnado. Gran parte del claustro evalúa de forma analógica o a través de hojas de cálculo, o incluso con herramientas GOOGLE pero la mayoría no utiliza las herramientas de Educamadrid y otras aplicaciones (excepto Raíces) para el registro de notas debido a que desconocen las posibilidades que ofrecen. Si bien, otros docentes hacen un uso intensivo de las TIC en el proceso.

Existen mecanismos que permiten la reflexión del alumnado sobre su proceso de aprendizaje como son cuestionarios de GOOGLE FORMS, además de un modelo concreto que se aplica al comienzo de curso para detectar las necesidades tecnológicas que puedan presentar nuestras familias. Estos cuestionarios son realizados a través de los tutores y permiten realizar cesiones, adaptaciones o compensaciones tecnológicas en el ámbito familiar.

Competencias del alumnado

Desde el comienzo del curso 2020/2021 se puso en marcha un plan de alfabetización digital en nuestro centro desde el que se programó un recorrido educativo tecnológico obligatorio en toda la ESO a través del Departamento de Tecnología, con lo que el conocimiento de uso y recursos en este ámbito es muy homogéneo. Todo nuestro alumnado tiene en sus cursos de manera obligatoria una asignatura que les forma en uso y gestión de herramientas y plataformas tecnológicas.

Familias e interacción con el Centro

La comunicación con las familias es prioritariamente digital, a través de diversas plataformas. CLASSROOM, RAICES, ROBLE, correos electrónicos de profesorado, tutores, centro, secretaría, página web....

Dpto de Orientación.

PROA +

Web y redes sociales

El diseño de la página web del centro resulta funcional y dinámico para poder conocer el centro y sus proyectos activos. Se renovó profundamente el curso pasado, y permite enlazar con múltiples pestañas que engloban contenidos y recursos muy útiles, como criterios de calificación y evaluación de todas las materias y cursos, novedades, documentos institucionales, proyectos, etc.

El Centro dispone de redes sociales, como son TWITTER (@IesAlto) FACEBOOK (Ies Alto Jarama) TELEGRAM (grupo de difusión: Rutas I.E.S. Alto Jarama)

Además tenemos nuestra página web de Educamadrid enlazada con la web propia

<https://www.iesaltojarama.com/>

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dqbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

EQUIPO

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2.8
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3.5

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	3.3
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.3
B3. Colaboraciones	3.3
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.5
C3. Acceso a internet	4.3
C5: Asistencia técnica:	3.3
C7: protección de datos	2.8
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	4
C10:Dispositivos para el alumnado	4.5
C11: Brecha digital: Medidas para identificar retos	3.5
C12: Brecha digital: Apoyo para abordar retos	3.3
C13: Traer el propio dispositivo	3
C14: Espacios físicos	3.8
C15: Tecnologías asistenciales	2
C16: Bibliotecas/repositorios en línea	2.5

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	2.8
D2: Participación en el DPC	3.5
D3: Intercambio de experiencias	3

E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	4.3
E2. Creación de recursos digitales	3.3
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	2.8
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.5
E5. Recursos educativos abiertos	4

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.3
F3: Fomento de la creatividad:	3
F4. Implicación del alumnado	2.8
F5: Colaboración del alumnado	2.5
F6: Proyectos interdisciplinarios	2

G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	2.5
G3. Retroalimentación adecuada	2.5
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.3
G6. Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo:	2.3
G7. Evaluación digital	3
G8. Documentación del aprendizaje	2.8
G9. Empleo de datos para mejorar el aprendizaje	3.3
G10. Evaluación de las capacidades desarrolladas fuera del centro	2
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.5
H3. Comportamiento responsable	3.8
H5. Verificar la calidad de la información	3.3
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3
H7. Creación de contenidos digitales	3.5
H8. Aprender a comunicarse	3.5
H10. Habilidades digitales para diferentes materias	3.3
H11. Aprender a codificar o programar	2.3
H13. Resolver problemas técnicos	2.5
PROFESORADO	
A. LIDERAZGO	
A1. Estrategia digital	3.3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.6
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.8
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	2.1
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3.4
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	2.6
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	2.9
B3. Colaboraciones	2.5
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2.8
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	3.5
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.5
C3. Acceso a internet	3.6
C5: Asistencia técnica:	4
C7: protección de datos	3.6
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.4
C10:Dispositivos para el alumnado	3.2
C11: Brecha digital: Medidas para identificar retos	3.2
C12: Brecha digital: Apoyo para abordar retos	2.9
C13: Traer el propio dispositivo	2.4

C14: Espacios físicos	2.8
C15: Tecnologías asistenciales	2.4
C16: Bibliotecas/repositorios en línea	2.4
D. DESARROLLO PROFESIONAL	
D1: Necesidades de DPC	3.3
D2: Participación en el DPC	3.1
D3: Intercambio de experiencias	3.1
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	4.1
E2. Creación de recursos digitales	3.5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3.9
E5. Recursos educativos abiertos	3.9
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.5
F3: Fomento de la creatividad:	3.7
F4. Implicación del alumnado	3.5
F5: Colaboración del alumnado	3.1
F6: Proyectos interdisciplinarios	2.5
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	3
G3. Retroalimentación adecuada	2.6
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.4
G6. Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo:	2.3
G7. Evaluación digital	3.1
G8. Documentación del aprendizaje	3
G9. Empleo de datos para mejorar el aprendizaje	2.6
G10. Evaluación de las capacidades desarrolladas fuera del centro	2.9
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.4
H3. Comportamiento responsable	3.1
H5. Verificar la calidad de la información	2.9
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2.9
H7. Creación de contenidos digitales	3.1
H8. Aprender a comunicarse	3.8
H10. Habilidades digitales para diferentes materias	3.6
H11. Aprender a codificar o programar	2.8
H13. Resolver problemas técnicos	2.6
ALUMNADO	
A. LIDERAZGO	NA
A1. Estrategia digital	
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	

A3. Nuevas modalidades de enseñanza	
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.	
B1. Evaluación del progreso	NA
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3
B3. Colaboraciones	NA
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	NA
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	
C1. Infraestructura	NA
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	NA
C3. Acceso a internet	3.6
C5: Asistencia técnica:	3.3
C7: protección de datos	NA
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3.9
C10:Dispositivos para el alumnado	2.6
C11: Brecha digital: Medidas para identificar retos	NA
C12: Brecha digital: Apoyo para abordar retos	NA
C13: Traer el propio dispositivo	3
C14: Espacios físicos	NA
C15: Tecnologías asistenciales	NA
C16: Bibliotecas/repositorios en línea	2.8
D. DESARROLLO PROFESIONAL	NA
D1: Necesidades de DPC	
D2: Participación en el DPC	
D3: Intercambio de experiencias	
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.	
E1. Recursos educativos en línea	NA
E2. Creación de recursos digitales	NA
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	4
E4. Comunicación con la comunidad educativa	NA
E5. Recursos educativos abiertos	NA
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.3
F3: Fomento de la creatividad:	3.2
F4. Implicación del alumnado	3.6
F5: Colaboración del alumnado	3.3
F6: Proyectos interdisciplinarios	3.1
G-EVALUACIÓN	
G1. Evaluación de las capacidades	NA
G3. Retroalimentación adecuada	3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2.9

G6. Comentarios a otras/os alumnas/os sobre su trabajo:	2.7
G7. Evaluación digital	NA
G8. Documentación del aprendizaje	3.1
G9. Empleo de datos para mejorar el aprendizaje	NA
G10. Evaluación de las capacidades desarrolladas fuera del centro	2.9
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	
H1. Comportamiento seguro	3.3
H3. Comportamiento responsable	3.4
H5. Verificar la calidad de la información	3.3
H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.3
H7. Creación de contenidos digitales	3.5
H8. Aprender a comunicarse	3.1
H10. Habilidades digitales para diferentes materias	3.4
H11. Aprender a codificar o programar	3
H13. Resolver problemas técnicos	2.9

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

No conocemos programas/instituciones colaboradoras
No participamos en programas ni colaboramos activamente con otras instituciones
No conocemos en profundidad los protocolos de Seguridad y Privacidad.
Poca difusión de los protocolos de Seguridad y Privacidad
No incorporamos la cultura de trabajo colaborativo (con los alumnos) en el uso de las nuevas tecnologías.
No realizamos la evaluación de la Práctica Docente de manera habitual (trimestralmente)
Desconocimiento de herramientas digitales para la evaluación
No conozco las estrategias de seguridad en Internet
No he realizado formación en Metodologías activas.
Encuentro dificultades para recibir formación (tiempo, voluntad...)
Brecha digital del alumnado
Espacio para trabajo de profesores. Sala de profesores saturada

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

Disponemos de equipamiento digital docente individual y en el aula
Disponemos de un plan TIC
El Equipo Directivo favorece el cambio metodológico
Uso, de forma habitual, las Aulas Virtuales
Conozco y uso recursos educativos en línea.
Implemento el uso de nuevas tecnologías en el aula
Uso de herramientas digitales para la evaluación
Conozco y uso los motores de búsqueda en la red
Tengo interés y disponibilidad por recibir formación.
Me gusta compartir materiales y experiencias.
La mayor parte del profesorado adquirió formación durante la pandemia
Usan Google classroom de manera privada
Programa PROA+

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Las instalaciones propias del Centro o exteriores dificultan la conectividad
Encontramos dificultades para acceder a los programas ofertados
La plantilla del Centro es inestable.
Las Plataformas educativas no son intuitivas
Falta de material específico para ACNEAE
Desconocimiento, por parte del profesorado de nueva incorporación, de los usos de las nuevas tecnologías en el centro.
Falta de diversidad de herramientas para evaluar
Existencia de brecha digital en el Centro
Falta de competencia digital de las familias
Dificultad para asistir a la formación fuera del horario laboral.

Ratio muy elevada
Brecha digital y desigual disponibilidad de equipos en las casas

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

Deseo de participar en Programas que aportan dotación para el Centro
Posibilidad de participación/colaboración de instituciones en el PEC (Fundaciones, ayuntamientos, etc.)
Reconocimiento de las buenas prácticas que ya se vienen haciendo en los centros
Impulsar desarrollos de robótica según marca el Programa Código Escuela
Permanente mejora de la plataforma de Educamadrid en función de las necesidades de los centros/docentes
Posibilidad de realizar consultas a la Agencia de Protección de Datos.
Existen personas dentro del claustro que pueden formar en el uso de nuevas tecnologías.
Existencia de herramientas digitales para la evaluación (evalum, aula virtual, Apps, etc.)
Formación sobre buenas prácticas digitales y huella digital (redes sociales, cookies, identidad digital, etc.)
Hay una amplia oferta de programas y cursos de formación

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A. LIDERAZGO

- a. Figuras de liderazgo: Nombrar coordinador, formar equipo Código Escuela
- b. Información al claustro y al alumnado
- c. Herramientas de comunicación con el claustro

B. COLABORACIÓN E INTERCONEXIONES

- a. Proyecto Erasmus+

C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS

- a. Protocolo de mantenimiento
- b. Equipamiento para docentes
- c. Equipamiento para alumnado (Brecha digital)
- d. Espacios

D. DESARROLLO PROFESIONAL

- a. Plan de formación asociado al PDC

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

- a. Uso de entornos virtuales de aprendizaje
- b. Difusión y conocimiento del protocolo de seguridad y privacidad
- c. Protocolo de protección del PAT

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

G. USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

M.F. MÓDULO DE FAMILIAS: PROTOCOLO CON FAMILIAS

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #Código Escuela del Centro.

Actuación 1: Conocer el perfil y las funciones del responsable Código Escuela del centro.

Responsable: Director	Recursos: Información institucional	Temporalización: principio del curso 25-26
Indicador de logro: Nombramiento de la responsable		Valoración: Satisfactoria

Actuación 2: Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.

Responsable: Director	Recursos: Información institucional	Temporalización: principio del curso 25-26
Indicador de logro: Nombramiento de la responsable		Valoración: Satisfactoria

Actuación 3: Informar al profesor seleccionado.

Responsable: Director	Recursos: Entrevista	Temporalización: principio del curso 25-26
Indicador de logro: Nombramiento de la responsable		Valoración: Satisfactoria

Actuación 4: Informar al claustro sobre el nombramiento

Responsable: Director	Recursos: Correo electrónico	Temporalización: principio del curso 25-26
Indicador de logro: Nombramiento de la responsable		Valoración: Satisfactoria

Objetivo específico: Impulsar el programa Código Escuela del Centro.

Actuación 1: Conocer los miembros y las funciones del programa Código Escuela del centro.		
Responsable: Director	Recursos: Información institucional y entrevistas	Temporalización: curso 25-26
Indicador de logro: Formación previa al desarrollo de materiales de robótica		Valoración: Satisfactoria
Actuación 2: Informar al claustro sobre la implementación de la robótica en las diferentes materias		
Responsable: Director	Recursos: Sesión de claustro	Temporalización: primer trimestre curso 25-26
Indicador de logro: Acta del claustro		Valoración: Satisfactoria
Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).		
Actuación 1: Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.		
Responsable: Director	Recursos: Información institucional y entrevistas	Temporalización: tercer trimestre curso 25-26
Indicador de logro: Formación de la comisión		Valoración: Satisfactoria
Actuación 2: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como para profesorado).		
Responsable: Jefatura de Estudios	Recursos: cuadernillos y documentos digitales	Temporalización tercer trimestre curso 25-26
Indicador de logro: Inclusión del PDC		Valoración Satisfactoria
Objetivo específico: Implantar el uso exclusivo de herramientas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.		
Actuación 1: Extender el uso del correo de EducaMadrid		
Responsable: Equipo directivo y TIC del centro	Recursos: cuentas de correo electrónico de Educamadrid	Temporalización tercer trimestre del curso 2025-2026
Indicador de logro: uso masivo por parte del profesorado del centro		Valoración satisfactoria

B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.

Objetivo específico: Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa con el fin de ampliar su implicación. (Proyecto Erasmus+)

Actuación 1: Establecer un equipo/comisión (puede estar formada por profesores y alumnos) que se encargue de diseñar los contenidos que se van a difundir.

Responsable: Director/ Claustro	Recursos: redes sociales y herramientas digitales	Temporalización: curso 25-26
Indicador de logro: porcentaje de aumento del uso de estas herramientas en al menos un 10%		Valoración satisfactoria o no satisfactoria

Actuación 2: Diseñar actividades formativas en relación con el proyecto Erasmus+

Responsable: equipo de proyectos internacionales	Recursos: humanos, profesores miembros de ese equipo	Temporalización curso 26-27
Indicador de logro: presentación de proyecto Erasmus+ mod. KA1 ó KA2		Valoración satisfactoria o no satisfactoria

Actuación 3: Incorporar a otros centros en dicho proyecto mediante la difusión y comunicación directa

Responsable : equipo de proyectos internacionales	Recursos: humanos, profesorado miembro de ese equipo	Temporalización curso 26-27
Indicador de logro: presentación de proyecto Erasmus+ mod. KA1 ó KA2		Valoración satisfactoria o no satisfactoria

Actuación 4: Incluir contenidos en varios medios y difusión de la vida del centro a través de diferentes canales (medios de comunicación, RRSS, etc.).

Responsable: Director	Recursos: redes de difusión del centro y locales	Temporalización curso 25-26 y sucesivos
Indicador de logro: número de noticias o entradas realizadas		Valoración: % anual que aumenta o disminuye

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).

Actuación 1: Revisar el protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.		
Responsable: profesora TIC	Recursos: asignación de tiempos para su labor TIC	Temporalización: curso 25-26
Indicador de logro: número de incidencias derivadas a través del CLASSROOM de incidencias TIC		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria
Actuación 2: Informar al claustro de las medidas acordadas.		
Responsable Coord. TIC	Recursos: Claustro inicio de curso	Temporalización: septiembre 2025
Indicador de logro: se ha informado al claustro sobre estas medidas.		Valoración: Realizado
Objetivo específico: Optimizar el uso de estos espacios de aprendizaje creando espacios para funciones específicas. (aula del futuro, aula de radio, aula maker, aula de la naturaleza, aula de innovación...)		
Actuación 1: Generar recursos formativos del uso de los diferentes espacios a disposición del profesorado.		
Responsable: Equipo directivo/TIC/Jefes Departamento	Recursos: materiales, humanos y espaciales	Temporalización: curso 25-26
Indicador de logro: creación de espacios y optimización de su uso		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria
Actuación 2: Generar el intercambio de experiencias entre el profesorado para fomentar el buen uso de los espacios.		
Responsable CCP/ Departamentos didácticos	Recursos: espaciales y temporales	Temporalización curso 25-26
Indicador de logro		Valoración satisfactoria o no satisfactoria
Actuación 3: Buscar experiencias en otros centros educativos con espacios similares para adaptarlas a nuestro centro.		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización curso 25-26
Indicador de logro: contactos con centros y experiencias replicadas		Valoración satisfactorio o no satisfactorio
Objetivo específico: Revisar el sistema de préstamo de dispositivos digitales y/o conexión a internet para el alumnado.		
Actuación 1: Revisar el protocolo de gestión de incidencias TIC en el centro.		
Responsable: Equipo directivo/TIC	Recursos: classroom de incidencias TIC	Temporalización tercer trimestre curso 25-26
Indicador de logro: se ha revisado el protocolo		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas y adaptada a las necesidades detectadas.

Actuación 1: Sondear las necesidades formativas del profesorado a través de encuestas o formularios.

Responsable ATD	Recursos Encuesta	Temporalización junio 2026
Indicador de logro Listado de propuestas		Valoración Realizado

Actuación 2: Seleccionar los contenidos a impartir en la acción formativa.

Responsable Equipo CDE	Recursos Listado de propuestas	Temporalización septiembre 25
Indicador de logro plan de formación		Valoración Realizado

Actuación 3: Establecer un plan de formación para la implementación del PDC

Responsable ATD	Recursos Propios del CTIF	Temporalización septiembre 25
Indicador de logro Plan Digital de Centro IES Alto Jarama (N-0180)		Valoración Realizado

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Uso de entornos virtuales de aprendizaje-Nivel 2

Objetivo específico: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual que permita que haya interactividad

Actuación 1: Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre el Aula Virtual de EducaMadrid

Responsable: Equipo directivo	Recursos Propios y del CTIF	Temporalización curso 25-26
Indicador de logro: inclusión de módulo formativo en actividades formativas del centro		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

Actuación 2: Habilitar un aula virtual de EducaMadrid para los docentes que lo soliciten

IES ALTO JARAMA

28025129

Responsable: Equipo directivo/TIC	Recursos Educamadrid	Temporalización curso 25-26
Indicador de logro: aulas virtuales creadas		Valoración satisfactoria o no satisfactoria
Actuación 3: Habilitar las cuentas de usuarios de EducaMadrid de los alumnos		
Responsable: TIC	Recursos: cuentas de Educamadrid	Temporalización primer trimestre curso 25-26
Indicador de logro: realizado o no realizado		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria
Actuación 4: Formar a los alumnos en el uso de acceso al Aula Virtual y tipos de actividades y recursos		
Responsable: profesorado de tecnología	Recursos: aulas ATECA	Temporalización primer trimestre curso 25-26
Indicador de logro: realizado o no realizado		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Uso de nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje

Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.

Actuación 1: Incluir un epígrafe en las programaciones didácticas sobre elaboración de materiales digitales por parte del alumnado

Responsable: Jefes de Departamento	Recursos: PGA	Temporalización: septiembre 2025
Indicador de logro: se han incluido en las PGA		Valoración: satisfactorio o no satisfactorio

Actuación 2: Introducir al alumnado en la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales más avanzadas (Audacity , editor de video ...)

Responsable: Departamentos de Tecnología e Informática	Recursos: propios de estos departamentos	Temporalización: curso 25-26
Indicador de logro: se han incluido dentro de los contenidos de asignaturas/módulos/proyectos de sus asignaturas		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria.

Actuación 3: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado.

Responsable: profesorado del centro	Recursos: propios del centro y las PGA de cada materia y nivel	Temporalización: septiembre de 2025
Indicador de logro: inclusión en las PGA		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

Actuación 4: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar en actividades colaborativas/cooperativas		
Responsable: profesorado del centro	Recursos: propios del centro y las PGA de cada materia y nivel	Temporalización: inicio del presente curso escolar
Indicador de logro: inclusión en las PGA		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Uso de nuevas tecnologías para diseñar proyectos interdisciplinares

Objetivo específico: Utilizar herramientas digitales autorizadas por la Administración para el registro y procesamiento de las calificaciones del alumnado.

Actuación 1: Incluir en la acción formativa un módulo sobre el uso de Raíces para el procesamiento de las calificaciones del alumnado

Responsable: coordinador CÓDIGO ESCUELA	Recursos: propios del centro y del CTIF NORTE	Temporalización: a lo largo del curso escolar
Indicador de logro: se realiza la formación		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

Actuación 2: Incluir en la acción formativa un módulo sobre uso del libro de calificaciones del aula virtual.

Responsable: coordinador CÓDIGO ESCUELA	Recursos: propios del centro y del CTIF NORTE	Temporalización: curso escolar presente
Indicador de logro: se realiza la formación		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.

Actuación 1: Elaborar un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.

Responsable: Equipo directivo/Dep. Orientación	Recursos: propios del centro y redes sociales	Temporalización: tercer trimestre del curso escolar
Indicador de logro: se elabora el documento		Valoración: satisfactorio o no satisfactorio

Actuación 2: Diseñar un documento visual (tipo infografía) para difundir el protocolo digital con las familias

Responsable: Equipo directivo/ Dep. Orientación	Recursos: propios del centro y redes sociales	Temporalización: tercer trimestre del curso escolar
Indicador de logro: se realiza la infografía o similar		Valoración: satisfactorio o no satisfactorio

Actuación 3: Difundir el protocolo de comunicación digital con las familias a través de la web del centro, información directa de los tutores, carteles en la puerta del centro, u otras medidas que el centro tenga establecidas.

IES ALTO JARAMA

28025129

Responsable: TIC y equipo directivo	Recursos: página web del centro	Temporalización: tercer trimestre del curso escolar
Indicador de logro: se cuelga la infografía en la web del centro		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria
Actuación 4: Establecer protocolos para evaluar y adaptar regularmente el protocolo implementado		
Responsable: TIC y equipo directivo	Recursos: página web del centro y cuentas de correo electrónico institucionales	Temporalización: curso 25-26 y posteriores
Indicador de logro: se cuelga un breve cuestionario en la web para comunicar errores o sugerencias de mejora		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Web del centro

Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales

Actuación 1: Crear una comisión de comunicación y difusión que mantenga la web actualizada

Responsable: equipo directivo/ responsable web	Recursos: página web y empresa de mantenimiento externo	Temporalización: cada inicio del curso escolar
Indicador de logro: se crea la comisión		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

Actuación 2: Contabilizar el número de visitas a la web (a través de herramientas tipo Google Analytics, por ejemplo).

Responsable: empresa mantenimiento externo	Recursos: empresa grupo IT	Temporalización: actualización diaria
Indicador de logro: se instala el contador en la web		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

Actuación 3: Actualizar y publicar novedades de una forma regular

Responsable: responsable web	Recursos: página web del centro y material aportado por el claustro	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro: se realiza la actualización el apartado “novedades”		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria.

Actuación 4: Publicar novedades al menos con una periodicidad semanal.

Responsable: responsable web	Recursos: página web y material aportado por el claustro	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro: se realiza semanalmente la actualización de contenidos.		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

Objetivo estratégico: Redes sociales

Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones		
Actuación 1: Publicar novedades al menos con una periodicidad quincenal.		
Responsable: equipo directivo/ responsable web	Recursos: página web y redes sociales	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro: se crea la comisión		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria
Actuación 2: Difundir los materiales creados por el centro en Instagram para conseguir seguidores y conseguir un mejor posicionamiento del centro en buscadores y RRSS		
Responsable: empresa mantenimiento externo	Recursos: empresa grupo IT	Temporalización: durante todo el curso
Indicador de logro: se cuelgan materiales creados por el centro en Instagram		Valoración: satisfactoria o no satisfactoria

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables. CCP Y EQUIPO DIRECTIVO

Temporalización. FINAL DE CURSO

Instrumentos: CUESTIONARIOS DE VALORACIÓN DE CADA APARTADO A NIVEL DE CENTRO Y DE DEPARTAMENTOS DIDÁCTICOS

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

A TRAVÉS DE ESOS CUESTIONARIOS SE VERÁN LOS ASPECTOS QUE NO SUPERAN LA CALIFICACIÓN MÍNIMA Y QUE DEBERÁN SER MODIFICADOS

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico: Nombrar al responsable #Código Escuela del Centro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Crear la comisión #Código Escuela del Centro.

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico: Implantar el uso exclusivo de herramientas permitidas por la Administración para la comunicación e intercambio de información en el centro.

Valoración

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico: : Implementar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro (correo Educamadrid, aula virtual...).

IES ALTO JARAMA

28025129

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

IES ALTO JARAMA

28025129

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

IES ALTO JARAMA

28025129

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

IES ALTO JARAMA

28025129

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN
<i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:

IES ALTO JARAMA

28025129

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

IES ALTO JARAMA

28025129

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)