

## EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA – 1º SMR

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Las calificaciones de los alumnos se presentaran agrupadas en tres evaluaciones segun el calendario escolar. Estas calificaciones seran el resultado de aplicar la siguiente media ponderada:

- Cada evaluacion constara de pruebas escritas. Estas pruebas supondran un 70% de la nota final. La media de estas pruebas debera de ser de al menos 4 puntos para poder optar a hacer media junto con los demas criterios. De no ser así, la asignatura sera calificada con suspenso.  
Si se observara a algun alumno copiando durante alguna de las pruebas de evaluacion individual, el examen le sera retirado de inmediato y la calificacion obtenida sera de cero.
- 15% de la nota consistira en la evaluacion de proyectos de equipo, en lo que ademas de la valoracion de los contenidos adquiridos se evaluara el trabajo en equipo, gestion del desempeno y exposicion.
- 15% de la nota consistira en la evaluacion de aspectos individuales, detallados de la siguiente manera:
  - 5% realizacion de deberes y autoevaluaciones.
  - 5% preguntas orales efectuadas en clase.
  - 5% apuntes tomados en clase, en los que se valorara el contenido y la presentación

Podrán promocionar a 2º curso, que en la modalidad dual se imparte íntegramente en la empresa, aquellos alumnos que hayan superado la parte de los módulos profesionales impartidos en el centroeducativo. Esta decisión de promoción será valorada por el equipo docente de forma individual paracada alumno, teniendo en cuenta la adquisición de las competencias necesarias para poder cursarcon aprovechamiento la parte formativa en la empresa.

En esta decisión se tomarán en cuenta aspectos relacionados con la puntualidad, el interés, el trabajo en equipo, etc., a la adquisición de las competencias personales, relacionadas con el cumplimiento de normas, la seguridad, el uso adecuado del equipamiento, etc., y a la adquisición de competencias profesionales, relacionadas con los resultados de aprendizajes superados en la formación del centro.

### CONTENIDOS

El programa se divide en distintos bloques a trabajar sobre estas cuestiones:

- \* El emprendedor y sus características.
- \* La empresa, sus tipos y los diferentes elementos que la forman.
- \* La comunicación y el marketing en la empresa.
- \* Los recursos humanos y organización de la empresa.
- \* Financiación e inversión en la empresa.
- \* Formas jurídicas de la empresa, trámites para su constitución y los impuestos a pagar.